

(Kino-)Film: Marktpotenzial in Deutschland

Abb 1: unterschiedliche Marktpotenziale in DE und den USA (jährl. Durchschnittswerte)

	USA	DE
Einwohner (EW)	285 Mio	82 Mio
Anzahl der Kinobesuche	1.500 Mio	150 Mio
Anzahl Kinobesuche pro EW	5	2
Box Office	9 Mrd \$	0,7 Mrd €
Anzahl der im Inland produzierten Kinofilme	600-700	70-80
Anzahl der auch aufgeführten inländischen Spielfilme	400-500	70-80
Sprache	Weltsprache Englisch	Nationalsprache Deutsch

Abb. 2: Besucheranteil der Top 5 an allen Kinobesuchen 1999-2003
(Quelle: zusammengestellt nach Daten der SPIO)

Jahr	Anzahl der Kinobesucher in Mio	Besucher der Top 5 in Mio im jeweiligen Jahr	Anteil der Top 5 an allen Kinobesuchen
1999	149,0	27,4	18%
2000	152,5	21,9	14%
2001	177,9	38,3	22%
2002	163,9	33,8	21%
2003	149,0	31,6	21%

Abb. 3: Kinofilme und Besucher nach Besuchergrößenklassen,
Durchschnittszahlen für 1999-2003 (Quellen: zusammengestellt nach SPIO, FFA)

Besuchergrößenklasse	Anzahl der Kinofilme	durchschnittliche Besucheranzahl pro Film	Anzahl aller Besucher pro Besucherklasse
> 6 Mio	2 (= 0,5%)	7,6 Mio	18,2 Mio (=11%)
3-6 Mio	7	4,1 Mio	29,6 Mio
2-3 Mio	8	2,4 Mio	19,4 Mio
1-2 Mio	20	1,4 Mio	29,2 Mio
500.000 – 1 Mio	27	711.000	19,3 Mio
200.000 – 500.000	35	330.000	11,6 Mio
100.000 – 200.000	28	143.000	4,1 Mio
50.000 – 100.000	32	72.664	2,3 Mio
20.000 – 50.000	42	32.574	1,4 Mio
< 20.000	173 (= 46%)	3.413	589.000 (=0,4%)
Summen: Durchschnitt 1999-2003	375 (=100%)	-	158,5 Mio (=100%)